

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Сущность и цели торгового менеджмента	5
1.1. Сущность и принципы торгового менеджмента.....	5
1.2. Функции торгового менеджмента	7
1.3. Этапы развития торгового менеджмента.....	8
Глава 2. Торговый менеджмент и его задачи.....	16
2.1. Задачи торгового менеджмента	16
2.2. Формирование стратегии торгового менеджмента	18
2.3. Проблемы торгового менеджмента и методы их решения.....	29
Заключение	33
Список используемых источников.....	35