

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 3  |
| Глава 1. Теоретические основы конкурентоспособности предприятия.....   | 6  |
| 1.1. Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия .....  | 6  |
| 1.2. Изучение основных факторов конкурентоспособности .....  | 14 |
| 1.3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.....  | 23 |
| Глава 2. Анализ конкурентоспособности ООО «Сапфир» .....   | 33 |
| 2.1. Общая характеристика деятельности ООО «Сапфир».....   | 33 |
| 2.2. Анализ финансового состояния изучаемого предприятия .....   | 36 |
| 2.3. Оценка конкурентоспособности ООО «Сапфир».....  | 47 |
| Глава 3. Повышение конкурентоспособности ООО «Сапфир» .....  | 58 |
| 3.1. Рекомендации по обеспечению конкурентоспособности ООО «Сапфир»<br>.....                                 | 58 |
| 3.2. Расчет экономической эффективности мероприятий по повышению<br>конкурентоспособности ООО «Сапфир» ..... | 66 |
| Заключение .....   | 72 |
| Список использованных источников .....   | 76 |