

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	4
1.1 Понятие и назначение стратегии предприятия	4
1.2. Этапы стратегического планирования	4
1.3 Виды стратегического планирования	4
2. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ЗАО «AEROFIRST»	4
2.1. Характеристика организации ЗАО «Aerofirst»	4
2.2. Общая оценка финансового состояния предприятия	4
2.3. Анализ внутренней и внешней среды организации	4
3. РЕКОМЕНДАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	4
3.1. Определение основных направлений развития организации	4
3.2. Рекомендации по стратегическому развитию организации ЗАО «Aerofirst»	4
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	4
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	4