

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОБЛЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	6
1.1.Реклама и её манипулятивное воздействие .....	6
1.2.Социально-психологические характеристики подросткового возраста ....	12
1.3.Влияние рекламы на самосознание подростков .....	24
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМЫ НА САМОСОЗНАНИЕ ПОДРОСТКОВ.....	38
2.1 Организация и методика исследования.....	38
2.2 Анализ результатов исследования .....	38
2.3 Беседа с родителями .....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	56
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	59