

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. Факторы, повлиявшие на становление предпринимательской деятельности	7
1.1 Причины зарождения движений старообрядчества и протестантизма	7
1.2 Основные черты движений старообрядчества и протестантизма как предпосылки зарождения современной организационной деятельности	10
Выводы по главе I	16
ГЛАВА II. Конкуренция как элемент социального взаимодействия	17
2.1 Анализ подходов к осуществлению взаимодействия в рамках социума	17
2.2 Конкурентное взаимодействие как элемент предпринимательской деятельности	20
2.3 Структуры поколений и их роль в построении системы конкурентного взаимодействия	24
Выводы по главе II	35
ГЛАВА III. Программа эмпирического исследования отношения к конкурентному взаимодействию поколений 60-х и 80-х годов	37
3.1 Описание методологии исследования	37
3.2 База исследования	43
3.3 Определение связи выбора видов конкурентного взаимодействия с личностными характеристиками респондентов	44
Выводы по главе III	52
ВЫВОД	53
ЛИТЕРАТУРА	56
ПРИЛОЖЕНИЯ	60

